



LA FABRIQUE  
DES IDÉES EUROPÉENNES



Forum Europa - La Fabrique des idées européennes

---

## Restitution Défi 1 : information, communication, médiation culturelle

– Mieux communiquer sur l'Europe : où sont les idées neuves ?

---

Les travaux du défi 1 se sont déclinés en trois temps :

- Atelier réaliste : table ronde le mercredi 13 janvier de 9h30 à 11h30
- Atelier phase créative le jeudi 14 janvier de 9h30 à 11h30
- Atelier phase réaliste le jeudi 14 janvier de 14h à 16h

4 intervenant.e.s ont partagé des exemples inspirants lors de la table ronde afin de lancer les réflexions :

- **Albrecht Sonntag**, Professeur en études européennes à l'ESSCA, Docteur en sociologie, label "Doctor Communitatis Europae"
- **Anne Baillet**, Enseignant chercheur en Études Germaniques, Textual Studies, Digital Humanities à l'Université du Mans
- **Sacha Crusson**, Chargée de communication et valorisation de la recherche au CRHIA (Centre de Recherches en Histoire Internationale et Atlantique)
- **Marie Guehenneux**, Membre de la Jeune Chambre Economique et de la commission « Village Europa ».

### ENJEUX IDENTIFIES

---

- Renouveler le récit : le récit d'une Europe en devenir pour répondre aux frustrations engendrées par la communication actuelle sur l'Europe
- Trouver de nouvelles formes de communication, sortir des sentiers battus et de la communication institutionnelle afin de recentrer sur l'expérience utilisateur de l'europpéen
- Comment parler d'Europe en la rendant attrayante, notamment auprès des jeunes et des publics éloignés ? Surprendre par la communication
- Remettre les jeunes au centre de l'action et la communication européenne, rajeunir la gouvernance de l'Europe
- Entretenir la pensée critique pour faire de l'Europe un espace de débat
- Réappropriation des sujets par les publics
- Adapter la communication aux publics sans préjugés
- Créer des synergies entre les acteurs, mieux exploiter le réseau de chacun(e). Chaque acteur est démultiplicateur de l'information
- Ancrer la communication dans les territoires locaux



LA FABRIQUE  
DES IDÉES EUROPÉENNES



- Comment intéresser les médias à notre “cause” ?
- Réfléchir autant au contenu qu’aux outils/médias, recourir aux nouveaux médias
- S’intéresser à la pluralité de l’Europe

## LES IDEES

---

Trois idées ont été présentées durant la restitution finale :

1. **Speed dating - grand bazar des savoirs** : rencontres en tête à tête permettant des échanges rapides avec des acteurs et experts de différentes questions et thématiques autour de l’Europe. Format souple : en ligne, hybride ou en présentiel, et répliquable.
2. **Parcours dans la ville de Nantes pour les jeunes** : visiter la ville en allant d’un lieu emblématique à l’autre, en lien avec l’Europe.
3. **Web-série fiction : plus belle l’Europe**